



MAS kóč

www.masrkh.oblast.cz



TIPY MĚSÍCE

Výzva MAS č. 2 ze SZP



DĚTI, OBRAZOVKY A LÁSKA

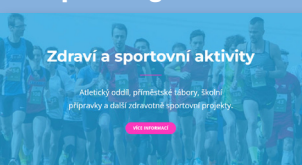
Beseda nejen pro rodiče
3. 3. 2026 od 18:00 Sál Sezemického domu



Ples upírů a všech stvoření noci 20. 3. od 20:00 - Čeperka Music bar



GRAND PRIX DŘÍTEČ 28. 3. - Tradiční běh pro veřejnost v golf resortu



Zástupci Pardubického kraje vyrazili za producenty Kraje Pernštejnů

Ve středu 4. února se uskutečnila společná pracovní cesta zástupců Pardubického kraje, Turistické oblasti Pardubicko a MAS Region Kunětické hory jako koordinátorů regionální značky **Kraj Pernštejnů**, jejímž cílem bylo osobně navštívit vybrané certifikované producenty v regionu a blíže se seznámit s jejich výrobou, příběhy i dalšími plány.

Následovala návštěva paní **Ivany Beránkové**, majitelky pardubické firmy **Avantgard**, která se dlouhodobě specializuje na výrobu oděvních doplňků, zejména kravát a motýlků. Prohlídka sídla a vzorkovny firmy nabídla pohled na profesionální zázemí stabilního regionálního výrobce, který úspěšně kombinuje tradici s moderním designem a exportními ambicemi.



Pracovní výjezd absolvovala paní **Petra Šimečková**, radní Pardubického kraje pro cestovní ruch, pan **Radek Kňava**, předseda Turistické oblasti Pardubicko, paní **Sylva Drašnarová**, tisková mluvčí Pardubického kraje, a paní **Martina Doležalová**, koordinátorka regionální značky Kraj Pernštejnů. Během dne se setkali se šesti producenty působícími na území Kraje Pernštejnů, kteří reprezentují pestrou škálu řemesel, potravinářství i kreativní tvorby.



První zastávkou byla kancelář Turistické oblasti Pardubicko v Pardubicích, kde svou tvorbu představila paní **Hana Kylarová** pod značkou **HAKY Design**. Návštěvníci se seznámili s originálními betonovými šperky, které v sobě spojují minimalistický design, ruční zpracování a důraz na lokální původ. Presentace výrobků ukázala, že i netradiční materiály mohou nést silný regionální příběh a oslovit široké spektrum zákazníků.

Další zastávkou byla firma **Jedlé houby Václavík** v Dolanech, kde rodinnou tradici představila dcera pana Václavíka, paní **Eva Kořínková**. Firma se věnuje výrobě doplňků stravy s výtažky z léčivých hub, pěstování hub i prodeji tzv. houbových zahrádek. Návštěva



Spolufinancováno Evropskou unií



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

březen 2026

Měsíční zpravodaj MAS Region Kunětické hory, z.s.



MAS káče

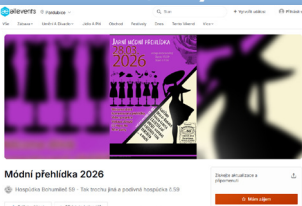
www.masrkh.oblast.cz

TIPY MĚSÍCE

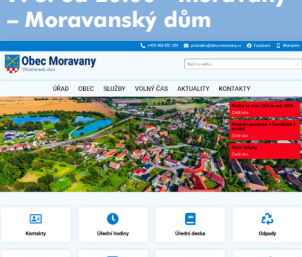
Uklidíme Česko:
Čisté Moravany od 9:00,
Uklidíme Slepotic a okolí
9:00-14:00, 28. 3.



**Módní přehlídka
2026, 16:00 Hospůdka
Bohumileč 59, Rokytno**



**III. Moravanský
rockový ples
7. 3. od 20:00 - Moravany
- Moravanský dům**



**RETRO PARTY
13. 3. od 20:00
Obecní dům Dříteč**



přiblížila nejen samotnou výrobu ale i rostoucí zájem veřejnosti o zdravý životní styl a přírodní produkty.

Polední část programu patřila návštěvě provozovny **Naše řeznictví Aleš Pištora** v Jaroslavi, kde se účastníci seznámili s fungováním řeznického provozu, který klade důraz na kvalitu surovin, poctivé řemeslo a lokální dodavatele, a prohlédli si i inovativní způsob prodeje v Masomatech. Součástí zastávky byl také společný oběd, který poskytl prostor pro neformální diskuzi o podpoře regionálních producentů.



Odpoledne pokračovalo v Ostřetině u firmy **Zegita** paní **Vladimíry Krejčíkové**, která vyrábí zeleninové koření bez chemických přísad. Zástupci kraje ocenili zejména místní suroviny a rodinnou tradici výroby a dalším tématem rozhovoru byla i možnost rozšíření výroby o další koření. Pokud se plány paní Krejčíkové realizují, budete první, kdo se o tom dozví.



Poslední zastávkou byla **Keramická dílna Mozaika** v Rábech, kde paní **Kateřina Dubcová** představila svou autorskou keramickou tvorbu. Návštěva dílny nabídla autentický pohled na práci řemeslníka, propojení tradice s osobitým stylem a význam regionální značky jako nástroje podpory drobných výrobců.



Celodenní výjezd potvrdil, že značka **KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®** sdružuje výrobce, kteří staví na kvalitě, originalitě a vztahu k místu, kde tvoří a vyrábí. Osobní setkání přinesla cennou zpětnou vazbu, inspiraci i prostor pro další spolupráci v oblasti cestovního ruchu a podpory lokální ekonomiky.

Paní Šimečková na závěr dne uvedla: „Osobní setkání s regionálními producenty považuji za velmi důležité. Teprve při návštěvě jejich provozů člověk skutečně pochopí, kolik práce, nadšení a odpovědnosti za kvalitu se za jednotlivými výrobky skrývá. Kraj Pernštejnů je krásným příkladem toho, jak může regionální značka podporovat místní podnikání i cestovní ruch zároveň.“

„Regionální producenti jsou nedílnou součástí turistické nabídky Pardubicka. Nejde jen o samotné výrobky, ale především o příběhy lidí, kteří za nimi stojí. Právě tyto autentické zážitky dnes návštěvníci vyhledávají a značky jako Kraj Pernštejnů jim pomáhají se v nabídce orientovat,“ dodal pan Radek Křava.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR